

An aerial photograph of a city, likely Athens, Greece, taken during the 'blue hour' or sunset. The city is densely packed with buildings, and its lights are beginning to glow. In the background, a range of mountains is silhouetted against the warm, orange and blue sky. The overall mood is serene and expansive.

the attica trilogy

branding the route

**post
scriptum**

- 01 our team
- 02 the company
- 03 the brand

post
scriptum

greet **our team**

Akrivi Berdebe | art director

Elpida Minadaki | copywriter

Phoebe Konstantinidi | project manager

PostScriptum | integrator

**post
scriptum**



Akrivi Berdebe

She worked in advertising agencies and magazines before becoming a freelance art director/graphic designer.

Her skills include branding, logo design, print, websites and full project capability from research and concept to supervision of photography and production curation. Experienced in all market sectors, she has undertaken projects in tourism, fashion, retail, food and beverage, furniture and various governmental programs.

Among her clients are:

Mytilineos SA

(Protergia, Metka),

Rémy Cointreau

(METAXA),

Municipality of Aigaleo,

ELIZA - The Society for the

Prevention of Cruelty to Children,

Resorts of Mykonos

(Saint John Hotel, Palladium Hotel,

Petinos Hotel, Petinos Beach),

Tsakiris Mallas - Exe,

SEKA and Members,

SEPE, etc.

Detailed portfolio **here**



Elpida Minadaki

She studied Journalism and has graduated from the Drama School "Athenian Stage". She is a copywriter, screenwriter and author of children's books.

She has won the 3rd Short Screenplay Award from Phizer in collaboration with the Greek Screenwriters Association.

Today, she is pursuing a master's degree in Comedy

Writing at Falmouth University. She has worked in advertising companies and Media such as Elle, Cigar, MensArena, Crash, DownTown, ALPHA Channel, etc.

She has written screenplays for television and published a number of fairy tales inspired by culture, tradition & current matters. She also teaches creative writing and theatrical play seminars for children in Schools, Municipalities and Museums.

She is a member of the Greek Screenwriters Association, a member of the Greek Children's Book - Greek Department of IBBY, as well as of the Women's Literary Society.

Detailed portfolio **here**



Phoebe Konstantinidi

Researcher and project manager currently based in Athens. She holds a MSc in Cultural Tourism Management from the Napier University in Edinburgh. Managed digital projects for major cultural institutions at PostScriptum. Currently working at Big Olive, responsible for the company's operations (physical & digital), and the design & curation of cultural and themed travel agendas.

She managed projects like: PS Value Talks Conference, the website of Diazoma, thematic cultural walks in Athens on history, architecture, gastronomy, etc, sales points' management for Documenta 14, Editathon for the National Gallery of Athens, book hackathon at the Onassis Cultural Centre, zetcom's 20th anniversary Workshop at Tinos

Detailed portfolio **here**

the **company**

post
scriptum

post scriptum

Established in 1991,
PostScriptum are strategic
consultants with expertise in
culture with specialization
in the digital environment.

PostScriptum is a multidisciplinary
team of consultants, digital specialists,
museologists, art historians,
research experts and creative
minds dedicated to digital
consultancy in culture and
cultural tourism.

Among its clients are:

National Gallery of Greece,
Benaki Museum, New Acropolis
Museum, National Opera, Royal Belgian
Museum, National Folklore Museum,
Contemporary Art Museum,
Byzantine Museum, Berlin State
Museums, Macedonian Museum,
Metsovo Folklore Museum,
Andros Contemporary Art Museum,
OTE Museum, Onassis Cultural
Centre, Ministry of Culture,
Europeana, National Wine
Association, Enterprise Greece,
National Tourism Organization,
Athens International Airport,
Hellenic Hotels Association,
City of Athens, City of Thessaloniki

Detailed portfolio **here**

creating **the brand**

Creative Proposals

post
scriptum

01

Concept ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Creative Rationale

Το **Λαύριο** ήταν από την αρχαιότητα ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της Ελλάδας. Φημιζόταν για την εξόρυξη ασημιού, μια από τις κύριες πηγές εισοδήματος για την χρηματοδότηση του αθηναϊκού στόλου.

Το **σύμβολο της τριήρους** αντανακλά την οικονομική δύναμη της πόλης της αρχαίας Αττικής.

Η **Αθήνα** ήταν η καρδιά του πολιτισμού. Σπουδαίοι αθηναίοι καλλιτέχνες, φιλόσοφοι και γλύπτες αποτελούν πηγή έμπνευσης για ολόκληρο τον κόσμο εδώ και αιώνες. Το **σύμβολο του κίονα** αντανακλά τον πολιτισμό της.

Η **Ελευσίνα** θεωρείτο η ιερή πόλη της Θεάς Δήμητρας, καθώς πραγματοποιούνταν τα Ελευσίνια Μυστήρια που ήταν μυστηριακή τελετή προς τιμήν της θεάς Δήμητρας και της κόρης της Περσεφόνης.

Το **σύμβολο του σταχιού** συνδέεται με τη Θεά της Γεωργίας, Δήμητρα,.

Τρία σύμβολα ενώνονται μεταξύ τους σε μία διαδρομή: Αυτή της Αττικής Τριλογίας.

Concept
ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Ενδεικτικό Slogan

ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ
Τρία σύμβολα - μία διαδρομή
ATTICA TRILOGY
Three symbols - one route



ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Σχεδιασμός

3 σύμβολα (κίονας/πολιτισμός - τριήρης/οικονομία - στάχυ/μυστήρια),
χαρακτηριστικά κάθε πόλης ενώνονται σχεδιαστικά με λιτή αισθητική & επικοινωνιακό design.

Η λογοτύπηση είναι καθαρή με κλασικά σύμβολα σε μοντέρνο στυλιζαρισμένο ύφος
συνδέοντας, με τον τρόπο αυτό, το χθες με το σήμερα.

Το λογότυπο εξυπηρετεί άψογα πολλαπλές εφαρμογές σε επικοινωνιακά υλικά
ενώ μας δίνει μεγάλη ευελιξία χρωματικών παραλλαγών ή/και συνδυασμού χρωμάτων.

Οι τρεις πόλεις με κέντρο την Αθήνα αναδεικνύονται σχεδιαστικά αλλά και ενώνονται τελικά σε ένα κύκλο
υποστηρίζοντας το τρίπτυχο 3 πόλεις, 3 σύμβολα, 1 διαδρομή.



ATTICA TRILOGY

LAVRIO • ATHENS • ELEUSIS

Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Σχεδιασμός
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματική Κωδικοποίηση ανά Περιοχή
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματικές Παραλλαγές
Α ΕΚΔΟΧΗ



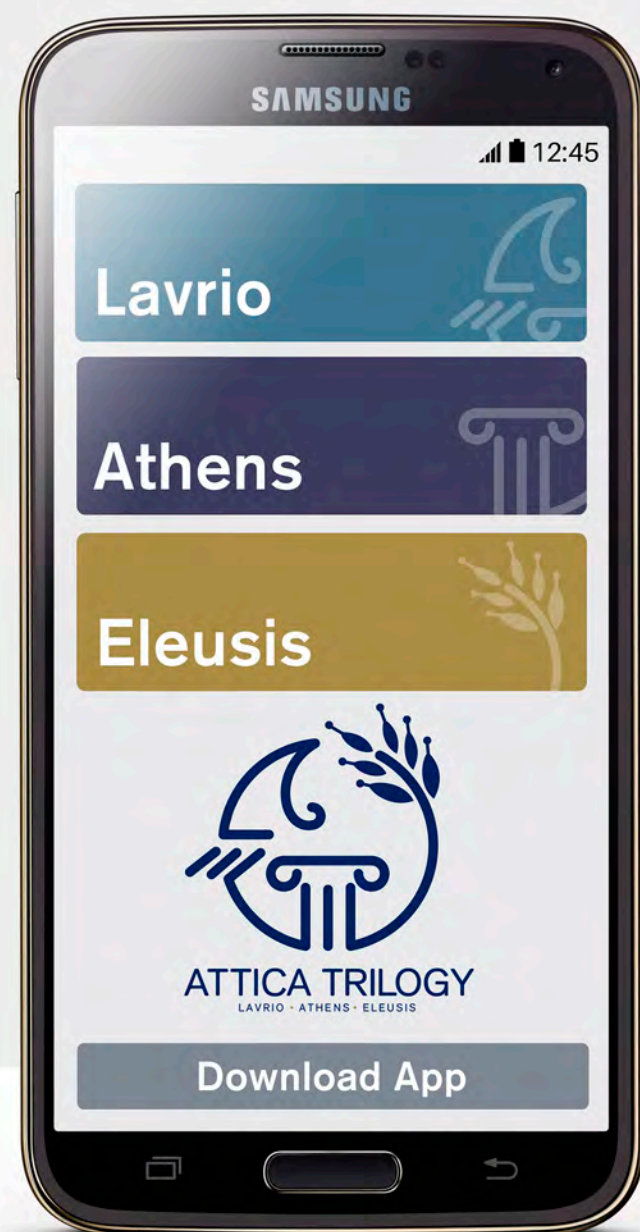
Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ

02

Concept

ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ

Creative Rationale

Η Θεά Δήμητρα συνδέεται άμεσα και με τις τρεις πόλεις: Ελευσίνα / Αθήνα / Λαύριο.

Η **Ελευσίνα** αποτελούσε τον ιερό τόπο της Θεάς. Εκεί κατοικούσε με την κόρη της Περσεφόνη και λατρευόταν κατά την περίοδο των Ελευσίνιων Μυστηρίων.

Η **Αθήνα** ήταν η πόλη που, επίσης, γιόρταζε τη Θεά Δήμητρα.

Εκεί τελούνταν τα Στήνια, μία γιορτή προς τιμήν της, κατά την οποία, οι Αθηναίοι γιόρταζαν την άνοδο της Θεάς.

Στο **Λαύριο**, στην περιοχή του Θορικού, σημαντικός είναι και ο Ναός της Δήμητρας, όπου λατρευόταν η Θεά. Σύμφωνα μάλιστα με τον μύθο, η Θεά κατοίκησε εκεί για ένα διάστημα.

Με αυτό το σκεπτικό, η **Θεά Δήμητρα** αποτελεί την **ιδανική «ξεναγό»**, καθώς μπορεί να μυήσει και να καλλιεργήσει σε κάθε επισκέπτη «τον ιερό σπόρο» της μύησης, της ανάπτυξης και του πολιτισμού μέσα από μία διαδρομή: Την Αττική Τριλογία.

02

Concept

ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ

Ενδεικτικά Slogan

ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ
Μια Θεϊκή Διαδρομή

ATTICA TRILOGY
A divine Route

ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ
Ακολουθήσε το μονοπάτι μιας Θεάς

ATTICA TRILOGY
Follow the path of a Goddess!



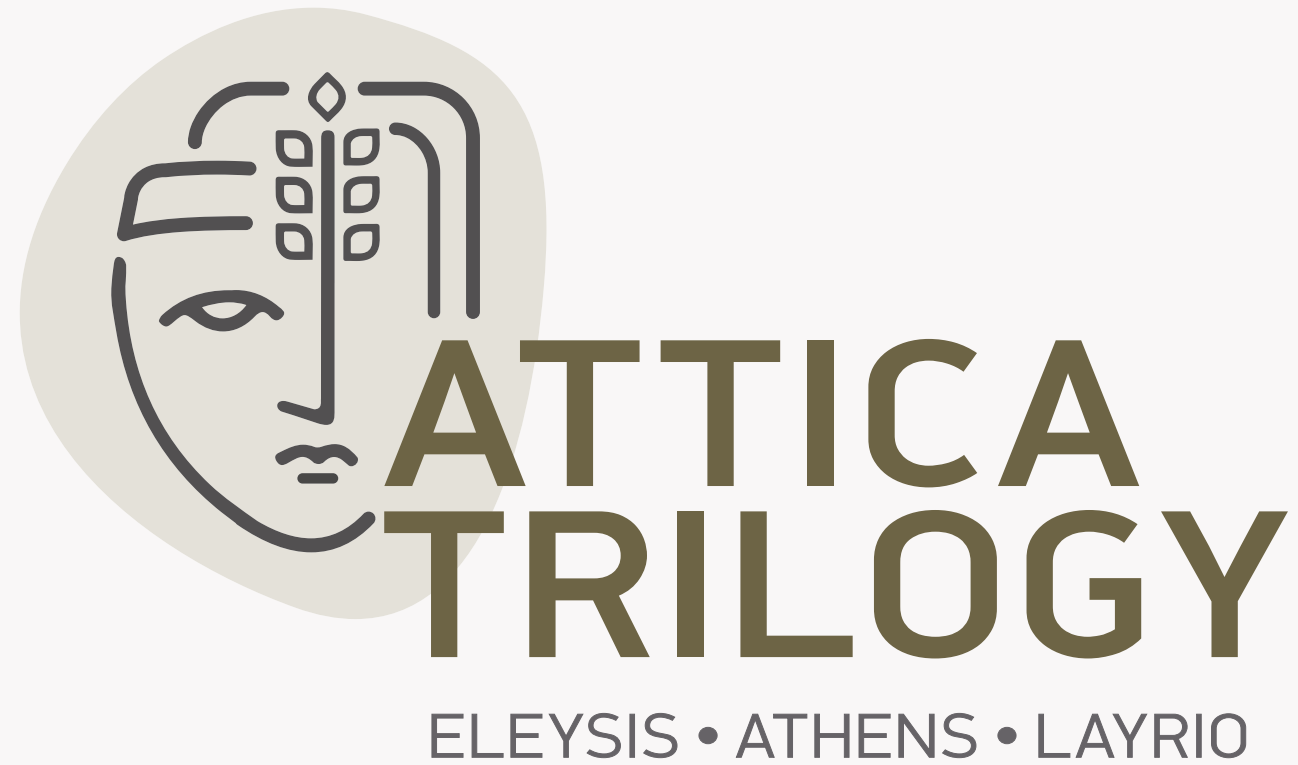
ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ

Σχεδιασμός

Ελεύθερη, αφαιρετική & μοντέρνα απεικόνιση με κλασικές αναφορές.

Το χαλαρό κυκλικό πλαίσιο επιτρέπει ευέλικτη προσαρμογή και δίνει
έναν μυθικό χαρακτήρα στην ταυτότητα της διαδρομής.

Τα γήινα χρώματα σχετίζονται με την ιδιότητα της Θεάς.



Follow the path of a goddess!

Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Σχεδιασμός
Α ΕΚΔΟΧΗ



Follow the path of a goddess!



Ακολουθήστε τη διαδρομή μιας Θεάς

Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματικές Παραλλαγές
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ

ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

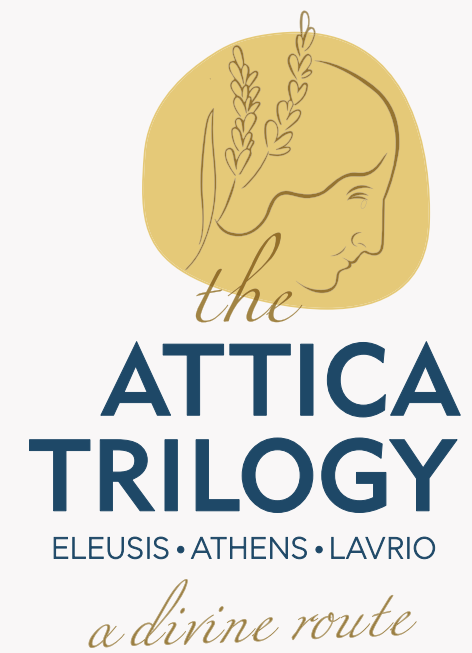
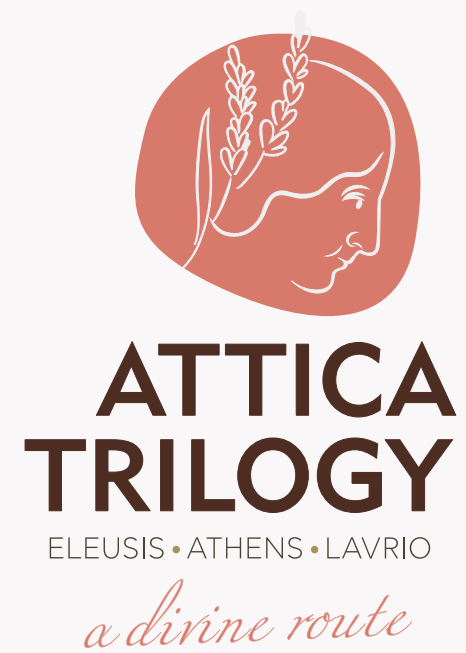
Ένα εικαστικό concept δεν είναι μονοδιάστατο.

Μπορεί να αποτυπωθεί με διάφορους τρόπους, είτε πιο λαογραφικά, είτε πιο μοντέρνα.

Η παρακάτω εκδοχή αποτελεί μια πιο εικαστική απόπειρα της 2ης πρότασης, ακολουθώντας και πάλι την προτομή της Θεάς Δήμητρας συνοδευόμενη με το σύμβολό της που είναι το στάχυ, σε πιο ελεύθερες και λεπτεπίλεπτες γραμμές αυτή τη φορά.



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ - 01



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματικές Παραλλαγές
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ - 01



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ - 01



Concept: ΞΕΝΑΓΟΣ ΘΕΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματικές Παραλλαγές
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ - 02

03

Concept

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ

Creative Rationale

Το αρχαίο ελληνικό νόμισμα από μέσο εμπορικής συναλλαγής απέκτησε καλλιτεχνική και σημειολογική αξία όταν άρχισε να κοσμεύεται με μορφές θεών και βασιλιάδων.

Κάθε όψη αποτύπωνε διαφορετική θεματολογία. Ποιητική αδεία έχουμε εδώ τρεις όψεις του νομίσματος (συμπεριλαμβανομένης και της πλάγιας όψης) την εμπορική, την πνευματική και την πολιτιστική.

Είναι οι τρεις όψεις της Αρχαίας Αττικής (Τρισκέλιον)

Σε μία άλλη απόδοση νομίσματος τα αρχικά των πόλεων **Ε**λευσίνας-**Λ**αύριου-**Α**θήνας σχηματίζουν τη λέξη «**ΕΛΑ**» και προσκαλούν τους επισκέπτες να γνωρίσουν τις τρεις όψεις της Αρχαίας Αττικής!

Έτσι αποτυπώνεται και ο πολυδιάστατος χαρακτήρας της διαδρομής.

Με τον τρόπο αυτόν συνδέουμε το χθες με το σήμερα μέσα από ένα εύληπτο προσκληκτικό ακρωνύμιο.

03

Concept

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ + ΕΛΛΑ

Ενδεικτικό Slogan

ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μία εμπειρία

ATTICA TRILOGY

Exploring Attica from three different angles





ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μια εμπειρία!

Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Σχεδιασμός
Α ΕΚΔΟΧΗ



ATTICA TRILOGY

Three choices , one experience!



ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μια εμπειρία!

Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μια εμπειρία!



ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μια εμπειρία!



ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Τρεις επιλογές, μια εμπειρία!

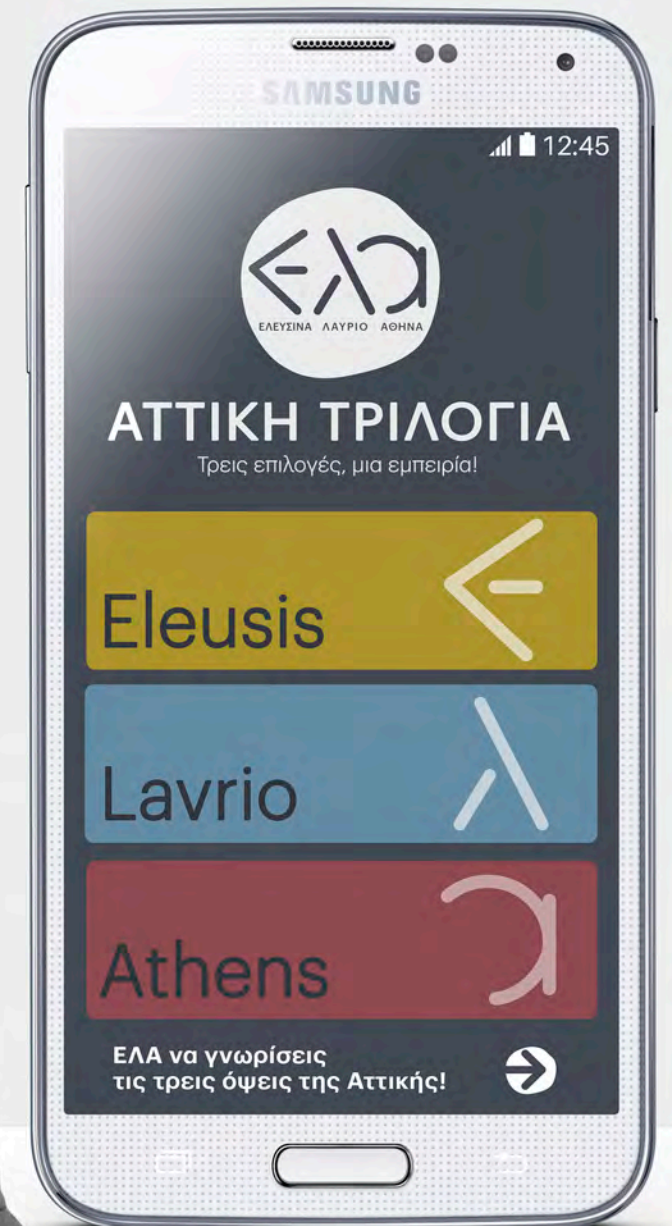
Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Χρωματική Κωδικοποίηση ανά Περιοχή
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ / ΕΛΑ
Εταιρική Ταυτότητα: Προωθητικά Υλικά
Α ΕΚΔΟΧΗ



ATTICA TRILOGY

Eleusis • Athens • Lavrion

Exploring Attica from 3 different angles!

Concept: ΑΡΧΑΙΟ ΝΟΜΙΣΜΑ/ΤΡΙΣΚΕΛΙΟ/ΣΗΜΕΙΟ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Σχεδιασμός
B ΕΚΔΟΧΗ



ATTICA TRILOGY

Eleusis • Athens • Lavrion

Exploring Attica from 3 different angles!



ΑΤΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ

Eleusis • Athens • Lavrion

Exploring Attica from 3 different angles!

Concept: ΑΡΧΑΙΟ ΝΟΜΙΣΜΑ/ΤΡΙΣΚΕΛΙΟ/ΣΗΜΕΙΟ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Αγγλικά & Ελληνικά
Β ΕΚΔΟΧΗ



Concept: ΑΡΧΑΙΟ ΝΟΜΙΣΜΑ/ΤΡΙΣΚΕΛΙΟ/ΣΗΜΕΙΟ
Λογότυπο Αττική Τριλογία: Παραλλαγές Διάταξης
B ΕΚΔΟΧΗ

thank **you**

Akrivi | Elpida | Phoebe

post
scriptum