

# PROPOSAL A

## PROPOSAL A CREATIVE RATIONALE

**Smiles σημαίνει χαμόγελα στην ίδια γειτονιά.**

**Εκεί, η επιχείρηση του εμπόρου είναι σημείο ενδιαφέροντος στο χάρτη κάθε καταναλωτή.**

**Εκεί, ο καταναλωτής κερδίζει, σε κάθε σημείο του χάρτη, όλο και περισσότερες προσφορές κάθε φορά που ψωνίζει.**

**Παντού, τα Smiles είναι σημείο κέρδους για όλους.**



## Βάλε την επιχείρησή σου στο χάρτη του κέρδους!

Τώρα, το πρόγραμμα επιβράβευσης  
Smiles οδηγεί την επιχείρησή σου στα κέρδη.



## PROPOSAL A - KEY VISUAL "PIN" - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

**SMILES**  
by cardlink

**Κερδίζεις σε κάθε σημείο που ψωνίζεις!**

Μπες κι εσύ στο πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles, πάρε πόντους σε κάθε σου αγορά και κατευθύνσου στις προσφορές που επιθυμείς ανάλογα με τις ανάγκες σου!

Τώρα, κάθε σου αγορά σε οδηγεί σε προσφορά!

Κατέβασε την εφαρμογή  
ROADCUBE

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΣΑ / ΥΛΙΚΑ

## PIN

1. SALES FORCE VISIT	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ TABLET ΜΕ ΧΡΗΣΗ SIMULATION ΩΣΤΕ Ο ΕΜΠΟΡΟΣ ΝΑ ΔΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥ ΩΣ PIN ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ
2. CARDLINK WEBSITE	ARTWORK ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ PIN ΚΑΙ ΤΟΥ LOCALIZATION ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
3. EMAIL CAMPAIGN	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ARTWORK ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
4. VIBER & SMS	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ PIN ΓΙΑ AWARENESS ΚΑΙ ATTRACTION
5. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	GIF ΣΤΑ ΜΚΔ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ PIN ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΟ CONCEPT
6. DIGITAL BANNER	BANNER ΜΕ ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ PIN
7. BUSINESS PRINT ADS	ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ PIN ΓΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ
8. BLOGGING	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BLOG ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
1. P.O.S. INDOOR DISPLAY (TABLE TENT, POSTCARD, KARTOLINA, POSTER) <b>QR*</b>	ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ ΤΟΥ PIN, ΜΕ QR CODE ΚΑΙ ΣΤΑ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΔΙΝΟΝΤΑΣ INCENTIVE ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΕΒΑΣΕΙ ΤΟ APP
2. P.O.S. OUTDOOR DISPLAY (SHOP WINDOW STICKER) <b>QR*</b>	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ PIN ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ «ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΕΙΣ.» ΚΑΙ QR CODE ΜΕ ΣΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΑΝΤΑ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ
3. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	ΙΔΕΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ PIN
4. POP-UP BANNERS (OVERLAY/WELCOME MAT, OPT-IN BAR, CLICK/EXIT POP-UP, ETC.)	BANNER ΜΕ ΙΔΕΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ CONCEPT "PIN" ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΟΡΦΕΣ, ΕΠΙΔΙΩΚΟΝΤΑΣ ΤΟ AWARENESS ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΟΥ
5. LOCAL OOH 1 (BUS STOP) <b>QR*</b>	PANEL ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ ΜΕ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑ «ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΛΑΘΟΣ ΣΗΜΕΙΟ. ΣΚΑΝΑΡΕ ΚΑΙ ΒΡΕΣ ΤΑ ΣΩΣΤΑ...». ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΡΑΒΑΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Ο ΔΕΚΤΗΣ, ΔΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟΥ ΤΟ «ΣΩΣΤΟ». PIN. ΕΧΕΙ QR CODE ΜΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ Ο ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΣ ΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΕΧΕΙ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.
6. LOCAL OOH 2 (NEIGHBORHOOD PROMO) <b>QR*</b>	ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΟΥ SMILES ΓΙΑ ΟΦΕΛΟΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΕΙΤΟΝΙΑ, ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΕ ΤΟΠΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΕ ΣΧΗΜΑ PIN ΜΕ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΟΠΩΣ «ΕΙΣΑΙ ΠΟΛΥ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΕΙ. ΒΡΕΣ ΤΟ.» ΥΠΑΡΧΕΙ QR CODE ΜΕ ΣΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΜΕ INCENTIVE UPON SIGNUP
7. SMS CAMPAIGN	ΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ PIN ΓΙΑ AWARENESS ΚΑΙ ATTRACTION
8. RADIO	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΠΟΤ (ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
9. ADVERTORIAL	ΑΡΘΡΟ ΣΕ PHYSICAL ΚΑΙ DIGITAL PRESS, UNBRANDED, ΜΕ ΠΡΟΤΡΕΠΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΛΚΥΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΝΑ ΤΟ ΔΙΑΒΑΣΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ: «ΚΟΥΙΖ: ΒΡΕΣ ΤΟ ΔΥΝΑΤΟ ΣΟΥ ΣΗΜΕΙΟ»
10. YOUTUBE PROMO (TENTOΓΛΟΥ)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΟΜΑΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ Μ.ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ-CARDLINK, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΣΕ ΒΙΝΤΕΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ SMILES (ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
11. HOT SPOTS (I.E. UNIVERSITIES, DRIVE-INS) <b>QR*</b>	PROMO TEAMS ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΜΟΙΡΑΖΟΥΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΕ QR CODE (ΜΕ INCENTIVE UPON SIGNUP) ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΟΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟ
12. GRAFFITI	GRAFFITI ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ PIN ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΔΕΙΑ

**ΤΑΞΙΤΖΗΣ:** Που πάει η Μανδάμ;

**ΓΥΝΑΙΚΑ:** Να εδώ πιο κάτω. Κάντε δεξιά και αμέσως αριστερά, παρακαλώ. Ε, όχι, όχι, κάντε αριστερά και πάλι αριστερά. Α, όχι, συνεχίστε ευθεία καλύτερα και δεύτερο στενό δεξιά. Εεε, αφήστε με καλύτερα εδώ. Θα πάω με τα πόδια.

**ΕΚΦ.:** Είναι λογικό να μπερδεύεσαι, όταν υπάρχουν τόσα καταστήματα γύρω σου με προσφορές. Γιατί τώρα, με το πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles από την Cardlink σε κάθε σημείο που ψωνίζεις, κερδίζεις.

Κατέβασε την εφαρμογή Roadcube και μπες στο πρόγραμμα Smiles τώρα!

Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

### GENERIC VIDEO

Ο Τεντόγλου είναι σε θέση εκκίνησης. (Ανάβει σούπερ με την ιδιότητά του) Ακούμε τη φωνή του προπονητή του που του δίνει συμβουλές: «Λοιπόν, συγκεντρώσου, Μίλτο. Το χεις! Είσαι πρωταθλητής. Είσαι νικητής! Και να θυμάσαι, όσο ψωνίζεις, κερδίζεις!»

### VIDEO CONCEPT A PIN

Ο Τεντόγλου παίρνει φόρα για να κάνει άλμα. (Ανάβει σούπερ με την ιδιότητά του)  
Προσγειώνεται μπροστά στο ταμείο, ψωνίζει ένα σετ αθλητικά παπούτσια και πληρώνει.  
Ο έμπορος σαστίζει για δευτερόλεπτα και κατόπιν του δίνει ένα pin κύπελλο και του λέει:  
«Συγχαρητήρια! Πάλι Κέρδισες»  
Βγαίνει σούπερ: Με το πρόγραμμα Smiles, κερδίζεις σε κάθε σημείο που ψωνίζεις!  
Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)



# PROPOSAL B

## PROPOSAL B CREATIVE RATIONALE

Τα Smiles κάνουν το κέρδος παιχνίδι για εμπόρους και καταναλωτές.

Είσαι έμπορος; Κάνε με απλές κινήσεις την επιχείρησή σου κερδοφόρα.

Είσαι καταναλωτής; Πλοηγήσου στην αγορά, διάλεξε, συνδύασε και κέρδισε προσφορές.

Είναι ένα πρόγραμμα απλό και εύχρηστο που σε κάνει να παίζεις τα οφέλη στα δάχτυλα.

Έχεις τον έλεγχο, κάνεις την κίνηση, κάνεις παιχνίδι.

Δε χάνεις ποτέ.



## Σχεδιασμένο για να κερδίζεις.

Με το πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles αυξάνεις  
τα κέρδη της επιχείρησής σου με απλές κινήσεις.



# PROPOSAL B - KEY VISUAL “ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ” - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ



## Σχεδιασμένο για να κερδίζεις.

Με το πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles κάνεις αγορές, παίρνεις πόντους και επιλέγεις: εκπτώσεις, οφέλη, δώρα, προσφορές. Κάνε παιχνίδι και κέρδισε με διαφορά, κάθε προσφορά!



## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΣΑ / ΥΛΙΚΑ

## ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ

1. SALES FORCE VISIT	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΧΕΙ ΤΗ ΜΟΡΦΗ MANUAL ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ
2. CARDLINK WEBSITE	ARTWORK ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ
3. EMAIL CAMPAIGN	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ARTWORK ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
4. VIBER & SMS	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ AWARENESS ΚΑΙ ATTRACTION
5. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	GIF ΣΤΑ ΜΚΔ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΟ CONCEPT
6. DIGITAL BANNER	BANNER ΜΕ ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ
7. BUSINESS PRINT ADS	ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ
8. BLOGGING	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BLOG ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
1. P.O.S. INDOOR DISPLAY (TABLE TENT, POSTCARD, KARTOLINA, POSTER) <b>QR*</b>	ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ, ΜΕ QR CODE ΚΑΙ CTA ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΔΙΝΟΝΤΑΣ INCENTIVE ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΕΒΑΣΕΙ ΤΟ APP
2. P.O.S. OUTDOOR DISPLAY (SHOP WINDOW STICKER) <b>QR*</b>	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ-ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ: «ΕΔΩ ΠΑΙΡΝΕΙΣ ΠΟΝΤΟΥΣ. ΚΑΝΕ ΠΑΙΧΝΙΔΙ.» ΚΑΙ QR CODE ΜΕ CTA ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΑΝΤΑ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ
3. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	ΙΔΕΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ
4. POP-UP BANNERS (OVERLAY/WELCOME MAT, OPT-IN BAR, CLICK/EXIT POP-UP, ETC.)	BANNER ΜΕ ΙΔΕΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ CONCEPT «ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ», ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΟΡΦΕΣ, ΕΠΙΔΙΩΚΟΝΤΑΣ ΤΟ AWARENESS ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΟΥ
5. LOCAL OOH 1 (BUS STOP) <b>QR*</b>	PANEL ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ ΜΕ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑ «ΠΑΙΞΕ ΤΩΡΑ» , ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟ TONALITY ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ. ΕΧΕΙ QR CODE ΣΕ ΕΜΦΑΝΕΣ ΣΗΜΕΙΟ ΜΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ Ο ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΣ ΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΕΧΕΙ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ
6. LOCAL OOH 2 (NEIGHBORHOOD PROMO) <b>QR*</b>	ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΟΥ SMILES ΓΙΑ ΟΦΕΛΟΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΕΙΤΟΝΙΑ, ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΕ ΤΟΠΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΜΕ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΟΠΟΥ ΤΟ QR CODE ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΑΙΝΕΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ «ΣΚΑΝΑΡΕ. ΧΕΙΡΙΣΟΥ. ΚΕΡΔΙΣΕ.» ΤΟ QR CODE ΕΧΕΙ INCENTIVE UPON SIGNUP
7. SMS CAMPAIGN	ΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ AWARENESS ΚΑΙ ATTRACTION
8. RADIO	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΠΟΤ (ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
9. BOOST MEDIA	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ INFLUENCERS ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΟΥΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ GAMING (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ: ΚΟΡΙΝΑ ΝΤΙΛΕΝΙΑΝ) ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SOCIAL MEDIA CONTENT ΜΕ TIPS, UNBOXING Κ.Ο.Κ., ΣΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΟΥ CONCEPT ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ. ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΩΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΔΡΑΣΗ ΜΕ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
10. ADVERTORIAL	ΑΡΘΡΟ ΣΕ PHYSICAL ΚΑΙ DIGITAL PRESS, UNBRANDED, ΜΕ ΠΡΟΤΡΕΠΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΛΚΥΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΝΑ ΤΟ ΔΙΑΒΑΣΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ: «ΚΟΥΙΖ: ΠΟΣΟ ΚΟΛΛΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΑΙ ΜΕ ΤΟ GAMING;»
11. YOUTUBE PROMO (ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΟΜΑΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ Μ.ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ-CARDLINK, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΣΕ ΒΙΝΤΕΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ SMILES (ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
12. HOT SPOTS (I.E. UNIVERSITIES, DRIVE-INS) <b>QR*</b>	PROMO TEAMS ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΜΟΙΡΑΖΟΥΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΕ QR CODE (ΜΕ INCENTIVE UPON SIGNUP) ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΟΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟ
13. GRAFFITI	GRAFFITI ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΔΕΙΑ

\*QR CODE DOWNLOAD WITH INCENTIVE

## PROPOSAL B - ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ

**ΓΥΝΑΙΚΑ:** Έλα, Αντώνη αργείς; Το φαγητό είναι έτοιμο.

**ΑΝΤΡΑΣ:** Έρχομαι σε 20.

**ΓΥΝΑΙΚΑ:** Το ίδιο είπες και νωρίτερα που μιλήσαμε.

**ΑΝΤΡΑΣ:** Πριν ήταν 50.

**ΓΥΝΑΙΚΑ:** Με παίζεις Αντώνη;

**ΑΝΤΡΑΣ:** Όχι με σένα. Με το Smiles παίζω και κερδίζω πόντους. Όπα, κάτσε, μισό... τώρα κατευθύνομαι στην επόμενη αγορά, εξαργυρώνω άλλους 10 πόντους και περνάω στην επόμενη πίστα! Ναι!!!

**ΕΚΦ:** Πως να μην σε συνεπάρει το νέο πρόγραμμα Smiles από την Cardlink όταν ξέρεις ότι κερδίζεις προσφορές κάθε φορά που ψωνίζεις! Τώρα, όλα είναι στο χέρι σου! Κατέβασε την εφαρμογή Roadcube, μπες στα Smiles και κάνε παιχνίδι!

Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

### GENERIC VIDEO

Ο Τεντόγλου είναι σε θέση εκκίνησης. (Ανάβει σούπερ με την ιδιότητά του) Ακούμε τη φωνή του προπονητή του που του δίνει συμβουλές: «Λοιπόν, συγκεντρώσου, Μίλτο. Το' χεις! Είσαι πρωταθλητής. Είσαι νικητής! Και να θυμάσαι, όσο ψωνίζεις, κερδίζεις!»

### VIDEO CONCEPT B ΤΗΛΕΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ

Ο Τεντόγλου βρίσκεται σε κατάστημα τεχνολογίας (συνεργαζόμενο με το πρόγραμμα). Γυμνάζει τα χέρια του και τα δάχτυλά του, λίγο πριν πιάσει το joystick για να δοκιμάσει ένα video game. Στις οθόνες του καταστήματος εμφανίζονται στιγμιότυπα με τον ίδιο, από παλιότερους αγώνες άλματος. (Ανάβει σούπερ με την ιδιότητά του)

Τον ακούμε να λέει: «Δεν είναι εύκολο να κερδίζεις. Χρειάζεται σκληρή προπόνηση»

Βγαίνει στο δρόμο και προχωράει κρατώντας μια σακούλα. Σταματάει απότομα, παρατηρώντας με ενδιαφέρον τη βιτρίνα ενός άλλου καταστήματος. Γυμνάζει και πάλι τα χέρια του σαν να προετοιμάζεται να... προπονηθεί και πάλι στα ψώνια. Μπαίνει στο μαγαζί, για την επόμενη «νικηφόρα» αγορά!

Με τα Smiles, κερδίζεις κάθε φορά που ψωνίζεις!

Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

# PROPOSAL C



## PROPOSAL C CREATIVE RATIONALE

**Smiles. Κράτησέ τα στα χέρια σου.**

**Έτσι κι αλλιώς, δε θα πετάξουν ποτέ μακριά σου.**

**Είσαι έμπορος; Σου παράγουν κέρδη.**

**Αλλά, τακτικά, συνέχεια, με συνέπεια.**

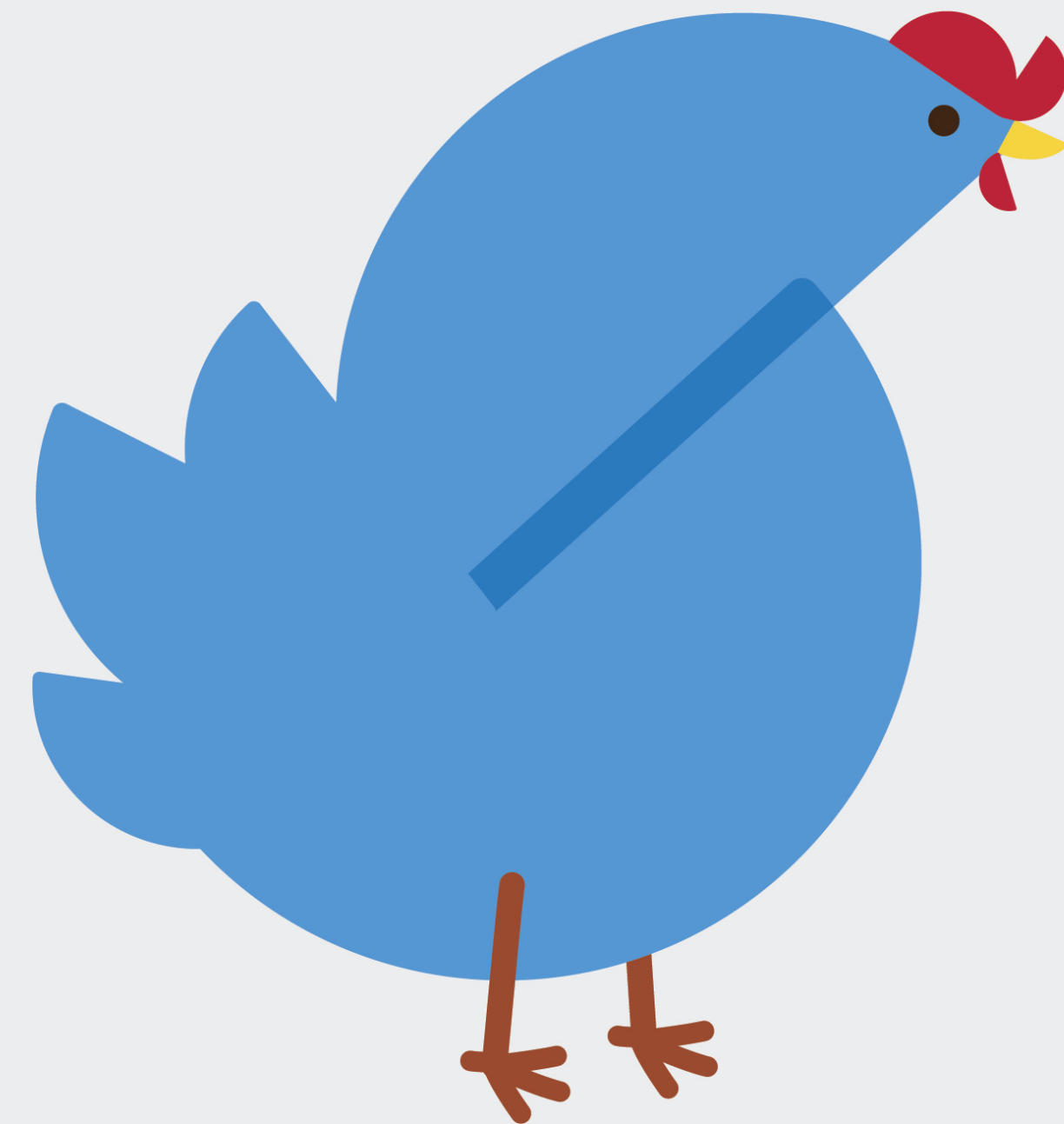
**Είσαι καταναλωτής; Σου γεννούν δώρα, εκπτώσεις, προσφορές.**

**Φτερουγίζουν γύρω σου και δε σταματούν να γεννούν οφέλη.**



**Υπάρχει τρόπος  
να αβγατίσεις  
τις πωλήσεις σου.**

Έρθε το νέο πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles  
και παράγει κέρδη!



# PROPOSAL C - KEY VISUAL "ΚΟΤΑ" - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ



**R** Κατέβασε  
την εφαρμογή  
**ROADCUBE**

**SMILES**  
by **cardlink**

**Τώρα, κάθε σου αγορά  
γεννάει μια προσφορά!**

Μπες στο πρόγραμμα  
επιβράβευσης Smiles, πάρε πόντους  
σε κάθε σου αγορά και κέρδισε  
προσφορές προσαρμοσμένες  
στις δικές σου ανάγκες.

Τώρα, όσο ψωνίζεις  
τόσο κερδίζεις!

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΣΑ / ΥΛΙΚΑ

## ΚΟΤΑ

1. SALES FORCE VISIT	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΧΕΙ ΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ. ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΚΟΠΤΙΚΑ ΣΕ ΣΧΗΜΑ ΑΥΤΟΥ ΠΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΥΝ ΣΤΟΝ ΕΜΠΟΡΟ ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ SMILES
2. CARDLINK WEBSITE	GIF ΜΕ ΚΟΤΑ Η ΟΠΟΙΑ ΓΕΝΝΑΕΙ ΑΥΓΟ, ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΓΕΝΝΙΕΤΑΙ ΚΟΤΑ Η ΟΠΟΙΑ ΜΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΗΣ ΓΕΝΝΑΕΙ ΑΥΓΟ Κ.Ο.Κ., ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΣ ΕΥΣΤΟΧΑ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ ΚΕΡΔΗ ΔΙΑΡΚΩΣ ΚΑΙ ΚΑΤ' ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ
3. EMAIL CAMPAIGN	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ARTWORK ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
4. VIBER & SMS	-ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ CATCHPHRASE «ΑΒΓΑΤΙΣΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΟΥ». -ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΜΟJΙΣ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΣΤΟ VIBER
5. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	GIF ΣΤΑ ΜΚΔ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΤΑ Η ΟΠΟΙΑ ΓΕΝΝΑΕΙ ΑΥΓΟ ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΓΕΝΝΙΕΤΑΙ ΚΟΤΑ ΠΟΥ ΓΕΝΝΑΕΙ ΑΥΓΟ ΜΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΗΣ Κ.Ο.Κ.
6. DIGITAL BANNER	BANNER ΜΕ ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ
7. BUSINESS PRINT ADS	ARTWORK ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ
8. BLOGGING	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BLOG ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
1. P.O.S. INDOOR DISPLAY (TABLE TENT, POSTCARD, KARTOLINA, POSTER) <b>QR*</b>	ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ, ΜΕ QR CODE ΚΑΙ CTA ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΔΙΝΟΝΤΑΣ INCENTIVE ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΕΒΑΣΕΙ ΤΟ APP
2. P.O.S. OUTDOOR DISPLAY (SHOP WINDOW STICKER) <b>QR*</b>	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΤΑ, ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ «ΑΓΟΡΑΖΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΡΑΙΖΕΙΣ ΕΔΩ ΦΡΕΣΚΟΙ ΠΟΝΤΟΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ» ΚΑΙ QR CODE ΜΕ CTA ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΑΝΤΑ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.
3. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	GIF ΜΕ ΔΥΟ ΚΟΤΕΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΤΣΙΜΠΟΥΝ ΕΝΑΛΛΑΞ ΤΡΟΦΗ ΕΝΩ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΕΝΑΛΛΑΣΣΟΜΕΝΕΣ ΟΙ ΛΕΞΕΙΣ «ΑΓΟΡΑ» ΚΑΙ «ΠΡΟΣΦΟΡΑ»
4. POP-UP BANNERS (OVERLAY/WELCOME MAT, OPT-IN BAR, CLICK/EXIT POP-UP, ETC.)	BANNER ΜΕ ΙΔΕΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ CONCEPT «ΚΟΤΑ», ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΟΡΦΕΣ, ΕΠΙΔΙΩΚΟΝΤΑΣ ΤΟ AWARENESS ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΟΥ. ΣΤΟ OVERLAY ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΟΥΜΕ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΓΙΑ USER ENGAGEMENT, Π.Χ.: Η ΚΟΤΑ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΩ ΣΤΟ ΠΑΝΩ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΟΘΟΝΗΣ, ΟΠΟΥ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΠΡΟΣ ΤΑ ΔΕΞΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣ ΤΑ ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΓΕΝΝΩΝΤΑΣ ΑΥΓΑ. ΤΑ ΑΥΓΑ ΠΕΦΤΟΥΝ ΑΠΟ ΠΑΝΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΩ ΚΑΙ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΤΑ ΠΥΡΟΒΟΛΗΣΕΙ ΜΕ ΤΟ MOUSE. ΠΕΤΥΧΑΙΝΟΝΤΑΣ ΤΑ, ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ SMILES
5. LOCAL OOH 1 (BUS STOP) <b>QR*</b>	PANEL ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ ΜΕ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑ «ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΠΛΕ ΚΑΙ ΓΕΝΝΑΕΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ; ». ΤΡΑΒΑΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟ ΜΠΛΕ ΧΡΩΜΑ ΤΟΥ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ. ΕΧΕΙ QR CODE ΣΕ ΕΜΦΑΝΕΣ ΣΗΜΕΙΟ ΜΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ Ο ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΣ ΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΤΟ QR CODE ΕΧΕΙ INCENTIVE ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΘΕ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ
6. LOCAL OOH 2 (NEIGHBORHOOD PROMO) <b>QR*</b>	ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΟΥ SMILES ΓΙΑ ΟΦΕΛΟΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΕΙΤΟΝΙΑ, ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΕ ΤΟΠΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΜΕ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑ «ΦΡΕΣΚΟΙ ΠΟΝΤΟΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ. ΜΑΖΕΨΕ ΤΟΥΣ ΕΔΩ.» ΜΕ QR CODE ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΕΧΕΙ INCENTIVE UPON SIGNUP
7. SMS CAMPAIGN	ΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΝΑΦΕΣ ΜΕ ΤΟ CONCEPT ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ ΓΙΑ AWARENESS ΚΑΙ ATTRACTION
8. RADIO	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΠΟΤ (ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
9. BOOST MEDIA	-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ A.R. ΚΑΤΑ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΠΟΚΕΜΟΝ («ΚΟΤΕΜΟΝ»), ΟΠΟΥ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΚΑΛΕΙΤΑΙ ΝΑ ΠΙΑΣΕΙ ΤΙΣ 3D ΚΟΤΕΣ ΕΚΤΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ, ΟΔΗΓΟΥΜΕΝΟΣ ΣΕ ΑΥΤΟ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ IN-STORE, ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΕΠΙ ΤΟΠΟΥ ΠΟΝΤΟΥΣ. -ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΦΙΛ INSTAGRAM ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ (INSTAHERO HEN), ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, INFOTAINMENT, ΔΙΑΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ENGAGEMENT ΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ
10. ADVERTORIAL	ΑΡΘΡΟ ΣΕ PHYSICAL ΚΑΙ DIGITAL PRESS, UNBRANDED, ΜΕ ΠΡΟΤΡΕΠΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΛΚΥΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΝΑ ΤΟ ΔΙΑΒΑΣΕΙ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ: «10 + 1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΟ ΚΟΤΑ.»
11. YOUTUBE PROMO (TENTOΓΛΟΥ)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΟΜΑΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ Μ.ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ-CARDLINK, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΣΕ ΒΙΝΤΕΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ SMILES (ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ)
12. HOT SPOTS (I.E. UNIVERSITIES, DRIVE-INS) <b>QR*</b>	PROMO TEAMS ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΜΟΙΡΑΖΟΥΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΕ QR CODE (ΜΕ INCENTIVE UPON SIGNUP) ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΟΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟ
13. GRAFFITI	GRAFFITI ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΚΟΤΑΣ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΔΕΙΑ

## PROPOSAL C - ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ

### ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ 1

**ΕΚΦ1 (τραγουδιστά σαν όπερα):** Κοκοκοκο!

**ΕΚΦ2(τραγουδιστά σαν όπερα):** Κοκοκοκοο!

**ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ (τραγουδιστά, κορύφωση):** Κοκοκοκοκο!

**ΕΚΦ.:** Με το πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles από την Cardlink, κάθε μέρα γεννιούνται προσφορές που σου φτιάχνουν τη διάθεση.

Κατέβασε την εφαρμογή Roadcube, μπες κι εσύ στα Smiles και κέρδισε σε κάθε σου αγορά!

Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

### ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ 2

**SFX:** Ήχος από κότες που κακαρίζουν. Σβήνει σιγά σιγά ο ήχος.

**ΑΝΤΡΑΣ:** Η αγορά γεννάει την προσφορά ή η προσφορά γεννάει την αγορά;

**ΓΥΝΑΙΚΑ:** Όχι, η προσφορά γεννάει προσφορά.

**ΑΝΤΡΑΣ2:** Όχι, η αγορά γεννάει προσφορά που γεννιέται από κάθε αγορά.

**ΕΚΦ.:** Τώρα που ήρθε το πρόγραμμα επιβράβευσης Smiles, θα σου... γεννηθούν σοβαρά ερωτήματα! Γιατί κάθε φορά που ψωνίζεις, κερδίζεις και μια νέα προσφορά!

Κατέβασε την εφαρμογή Roadcube, μπες κι εσύ στα Smiles και κέρδισε σε κάθε σου αγορά.

Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

## PROPOSAL C - VIDEO ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ

### GENERIC VIDEO

Ο Τεντόγλου είναι σε θέση εκκίνησης. (Ανάβει σούπερ με την ιδιότητά του) Ακούμε τη φωνή του προπονητή του που του δίνει συμβουλές: «Λοιπόν, συγκεντρώσου, Μίλτο. Το 'χεις! Είσαι πρωταθλητής. Είσαι νικητής! Και να θυμάσαι, όσο ψωνίζεις, κερδίζεις!»

### VIDEO CONCEPT C ΚΟΤΑ

Ο Τεντόγλου μπαίνει σε κατάστημα αθλητικών ειδών κουβαλώντας 2 καρτέλες με αβγά. (βγαίνει σούπερ με την ιδιότητά του)

Απευθύνεται στο ταμείο Καλημέρα! Θα ήθελα να τα εξαργυρώσω.

Ο ταμίας μετράει τα αβγά. Του λέει: Πολύ ωραία! Κερδίσατε 80 πόντους. Ποιες είναι οι αγορές σας;

Ο Τεντόγλου δείχνει δύο ζευγάρια αθλητικών παπουτσιών.

Τον βλέπουμε να βγαίνει χαμογελώντας με τις σακούλες από το κατάστημα.

Βγαίνει σούπερ: Μπες κι εσύ στα Smiles και κέρδισε. Τώρα, κάθε σου αγορά γεννάει μια νέα προσφορά! Μάθε περισσότερα στο [www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΣΑ / ΥΛΙΚΑ

## PIN

## ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ

## ΚΟΤΑ

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΣΑ / ΥΛΙΚΑ	PIN	ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ	ΚΟΤΑ
1. SALES FORCE VISIT	ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ-ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕ ON-TABLET SIMULATION	ΕΝΤΥΠΟ ΣΕ ΜΟΡΦΗ CONTROLLER MANUAL	ΕΝΤΥΠΟ ΣΕ ΣΧΗΜΑ ΚΟΤΑΣ ΜΕ ΚΟΠΤΙΚΟ
2. CARDLINK WEBSITE	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK	GIF: ΚΟΤΑ ΚΑΝΕΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΚΟΤΑ Κ.Ο.Κ.
3. EMAIL CAMPAIGN	CONCEPT-RELATED ARTWORK & TEXT	CONCEPT-RELATED ARTWORK & TEXT	CONCEPT-RELATED ARTWORK & TEXT
4. VIBER & SMS	CONCEPT-RELATED TEXT	CONCEPT-RELATED TEXT	-«ΑΒΓΑΤΙΣΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΟΥ» -CUSTOM-MADE EMOJIS
5. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	CONCEPT-RELATED GIF	CONCEPT-RELATED GIF	GIF: ΚΟΤΑ ΚΑΝΕΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΚΟΤΑ Κ.Ο.Κ.
6. DIGITAL BANNER	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK
7. BUSINESS PRINT ADS	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK
8. BLOGGING	STORIES, INFO, INSIGHTS TO ATTRACT CLIENTS	STORIES, INFO, INSIGHTS TO ATTRACT CLIENTS	STORIES, INFO, INSIGHTS TO ATTRACT CLIENTS
1. P.O.S. INDOOR DISPLAY (TABLE TENT, POSTCARD, KAPTOΛΙΝΑ, POSTER) <b>QR*</b>	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK	CONCEPT-RELATED ARTWORK
2. P.O.S. OUTDOOR DISPLAY (SHOP WINDOW STICKER) <b>QR*</b>	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ «ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΕΙΣ.»	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ «ΕΔΩ ΠΑΙΡΝΕΙΣ ΠΟΝΤΟΥΣ. ΚΑΝΕ ΠΑΙΧΝΙΔΙ.»	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΤΡΙΝΑΣ «ΑΓΟΡΑΖΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΙΖΕΙΣ ΕΔΩ ΦΡΕΣΚΟΙ ΠΟΝΤΟΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ.»
3. SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, MESSENGER)	CONCEPT-RELATED IDEA	CONCEPT-RELATED IDEA	GIF: ΔΥΟ ΚΟΤΕΣ ΠΟΥ ΤΣΙΜΠΟΥΝ ΤΡΟΦΗ «ΑΓΟΡΑ», «ΠΡΟΣΦΟΡΑ» Κ.Ο.Κ.
4. POP-UP BANNERS (OVERLAY/WELCOME MAT, OPT-IN BAR, CLICK/EXIT POP-UP, ETC.)	CONCEPT-RELATED IDEA	CONCEPT-RELATED IDEA	CONCEPT-RELATED IDEA & SHOOT THE EGGS GAME
5. LOCAL OOH 1 (BUS STOP) <b>QR*</b>	ARTWORK & ΜΗΝΥΜΑ: «ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΛΑΘΟΣ ΣΗΜΕΙΟ. ΣΚΑΝΑΡΕ ΚΑΙ ΒΡΕΣ ΤΑ ΣΩΣΤΑ.»	ARTWORK & ΜΗΝΥΜΑ: «ΠΑΙΞΕ ΤΩΡΑ.»	ARTWORK & ΜΗΝΥΜΑ: «ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΠΛΕ ΚΑΙ ΓΕΝΝΑΕΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ,»
6. LOCAL OOH 2 (NEIGHBORHOOD PROMO) <b>QR*</b>	ΣΗΜΑΝΣΗ «ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΕΙ. ΒΡΕΣ ΤΟ.»	QR CODE ΣΕ ΣΧΗΜΑ ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ: «ΣΚΑΝΑΡΕ. ΧΕΙΡΙΣΟΥ. ΚΕΡΔΙΣΕ.»	«ΦΡΕΣΚΟΙ ΠΟΝΤΟΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ. ΜΑΖΕΨΕ ΤΟΥΣ ΕΔΩ.»
7. SMS CAMPAIGN	CONCEPT-RELATED TEXT	CONCEPT-RELATED TEXT	CONCEPT-RELATED TEXT
8. RADIO	ATTACHED PROPOSAL	ATTACHED PROPOSAL	ATTACHED PROPOSAL
9. BOOST MEDIA	-	SOCIAL MEDIA ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕ INFLUENCERS ΓΙΑ GAMING TIPS, PRODUCT UNBOXING, ETC.	A.R. KOTEMON & INSTAHERO HEN
10. ADVERTORIAL	«ΚΟΥΙΖ: ΒΡΕΣ ΤΟ ΔΥΝΑΤΟ ΣΟΥ ΣΗΜΕΙΟ.»	«ΚΟΥΙΖ: ΠΟΣΟ ΚΟΛΛΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΑΙ ΜΕ ΤΟ GAMING,»	«10 + 1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΟ ΚΟΤΑ.»
11. YOUTUBE PROMO (TENTOΓΛΟΥ)	ATTACHED SCRIPT	ATTACHED SCRIPT	ATTACHED SCRIPT
12. HOT SPOTS (I.E. UNIVERSITIES, DRIVE-INS) <b>QR*</b>	PROMO TEAM WITH BROCHURES AT SELECTED AREAS	PROMO TEAM WITH BROCHURES AT SELECTED AREAS	PROMO TEAM WITH BROCHURES AT SELECTED AREAS
13. GRAFFITI	EYE-CATCHING GRAFFITI	EYE-CATCHING GRAFFITI	EYE-CATCHING GRAFFITI

THANK YOU!